



Tönnies Gruppe ist für Zukunft gut aufgestellt

- + + + Tönnies präsentiert Kennzahlen für 2015, Entwicklung des Unternehmens und aktuelle Projekte der Internationalisierungsstrategie**
- + + + Unternehmensgruppe stabilisiert den Umsatz trotz intensivem Preisdruck und steigert Schlachtzahlen**

Rheda-Wiedenbrück, 04.04.2016 – Am Montag, den 4. April 2016 stellte die Unternehmensgruppe Tönnies im Rahmen eines Jahres-Pressegesprächs in Rheda-Wiedenbrück wichtige Kennzahlen der erfolgreichen Unternehmensentwicklung und aktuelle Projekte im Rahmen der Internationalisierungs- und Wachstumsstrategie vor. Die Unternehmensgruppe Tönnies erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 5,6 Mrd. EUR (2014: 5,6 Mrd. EUR) und beschäftigt insgesamt 10.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei den Schlachtkapazitäten legte Tönnies erneut zu. 18,2 Millionen Schweine (2014: 17 Mio.) und 424.000 Rinder (inkl. Lohnschlachtungen, 2014: 405.000) wurden gruppenweit geschlachtet.

„Das ist ein gutes Ergebnis, das wir trotz des starken Preisdrucks auf den Märkten und bei den Rohstoffen vor allem aufgrund unserer gesteigerten Schlachtzahlen und der internationalen Vermarktung erreichen konnten. Wir sind für die Zukunft gut aufgestellt,“ sagte Clemens Tönnies. Dazu verfolgt die Tönnies Gruppe das Ziel, bestehende Produktionsstandorte weiterzuentwickeln. Hochmoderne Technologien und effiziente Prozesse stellen wichtige Bedingungen dar, um qualitative Produkte herzustellen und angesichts des starken Preisdrucks im Markt bestehen zu können.

Frank Duffe, Vorstand Division Meat, erläuterte aktuelle Erfolge und anstehende Aufgaben innerhalb der Internationalisierungsstrategie. Er ging auf die Ziele ein, die Tönnies mit der Übernahme von Tican A/S verfolgt. „Tican verfügt über eine gute Marktposition in Dänemark und das dort produzierte Qualitätsfleisch genießt einen erstklassigen Ruf auf internationalen Märkten. Das wollen wir nutzen, um weitere Exportmärkte zu erschließen“, so Frank Duffe. Neben dem Ausbau des Vertriebs wird Tönnies in Dänemark darauf setzen, die beiden dänischen Produktionsstandorte Tican (Thisted) und SB Pork (Brörup) zusammenzuführen und deren Kompetenzen gezielt zu bündeln.



Mit der Übernahme von Tican verfügt die Tönnies Gruppe über ca. 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, steigert seine Schlachtkapazitäten auf ca. 20. Millionen jährlich.

In Frankreich vollzieht Tönnies aktuell mit dem Partnerunternehmen Avril vorbereitende Schritte, um ein Gemeinschaftsunternehmen zu gründen, das Fleischprodukte mit französischer Herkunft für den Handel in Frankreich erzeugt und vertreibt.

Im Kernland Deutschland hat Tönnies seine Position durch den Ausbau an verschiedenen Standorten und die Übernahme des Unternehmens Rüdiger Thomsen aus Schleswig-Holstein weiter gestärkt. Damit verfolgt Tönnies konsequent seine Wachstumsstrategie und baut seine Schlachtkapazitäten bei Schweinen und Rindern national wie international aus.

Über Tönnies:

Tönnies ist als mehrstufiges Unternehmen der Lebensmittelbranche weltweit tätig. Die vier Geschäftsfelder sind Meat, Convenience, Ingredients und Logistic. Das 1971 gegründete Familien-Unternehmen befasst sich im Kerngeschäft mit der Schlachtung, Zerlegung und Verarbeitung von Schweinen, Sauen und Rindern. Bei Konsumenten sind vor allem die Unternehmensmarken »Tillmans« und »Toasty« bekannt. Tillmans ist deutscher Marktführer für verkaufsfertig verpacktes, frisches Fleisch (SB-Fleisch) und bietet zudem ein umfassendes Sortiment an Convenience Produkten.

Pressekontakt: Markus Eicher, Tel.: +49 (0) 176 / 12 99 12 21, markus.eicher@wbpr.de

Pressemitteilung